voie
*The New Way of Marketing

MARKA BRIEF FORM

Markanızı Tanıyalım, Yolu Birlikte Bulalım.

Kickoff toplantısı öncesinde markanızın ihtiyaç ve beklentilerini anlamak için hazırladığımız bilgi formu.

voie.agency

*The New Way of Marketing

Önce Sizi Tanıyalım

Voie olarak her markaya özel bir yol haritası çiziyoruz. Bu formdaki sorular; markanızı, hedeflerinizi ve beklentilerinizi kickoff toplantısından önce doğru anlamamızı sağlar. Yanıtlarınız strateji, kreatif ve performans planımızın temelini oluşturur.

Tahmini doldurma süresi: 30–40 dakika. Formu markanız adına yetkili kişinin doldurması, gerekirse ilgili ekip arkadaşlarından destek alması yeterlidir.

Form Nasıl Doldurulur?

01

Tıklayın ve yazın

Lavanta renkli alanlara tıklayıp yanıtınızı yazın. Alanlar yazdıkça genişler.

02

Seçenekleri işaretleyin

Onay kutularını tıklayarak işaretleyin. Birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz.

03

Bilmiyorsanız geçin

Henüz netleşmemiş sorular için “Kickoff’ta konuşalım” yazmanız yeterli.

Form İçeriği

01 Genel Bilgiler

02 Marka ve İş Modeli

03 Hedefler ve Beklentiler

04 Hedef Kitle ve Pazar

05 Rakipler ve Konumlandırma

06 Hizmet İhtiyaçları

07 Sektöre Özel Sorular

08 Ölçümleme ve Altyapı

09 Çalışma Şekli ve Süreç

10 Marka Varlıkları

11 Ek Notlar ve Onay

Doldurduğunuz formu kickoff toplantısından önce Voie ekibiyle paylaşmanızı rica ederiz. Dosya paylaşımı sırasında şifre veya hassas erişim bilgisi göndermeyin; erişimler ilgili bölümde anlatıldığı şekilde yetkilendirme yoluyla verilir.

01 Genel Bilgiler

Markanız ve görüşeceğimiz yetkili kişi hakkında temel bilgiler.

Marka Bilgileri

Marka adı	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Ticari unvan	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Web sitesi	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Sosyal medya hesapları	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Sektör / faaliyet alanı	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Kuruluş yılı	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Çalışan sayısı	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Merkez ve faaliyet lokasyonları	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

Yetkili Kişi

Ad soyad	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Unvan / pozisyon	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
E-posta	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Telefon / WhatsApp	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

1.1 Tercih ettiğiniz iletişim kanalı

☐ E-posta ☐ Telefon ☐ WhatsApp ☐ Video görüşme

1.2 Karar verici kişiler kimler? Onay yetkisi kimde?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

02 Marka ve İş Modeli

Markanızı, sunduğunuz değeri ve içinde bulunduğunuz aşamayı anlamak istiyoruz.

2.1 Markanızı birkaç cümleyle anlatır mısınız? Ne yapıyorsunuz, kimin için yapıyorsunuz?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

2.2 Ürün veya hizmetleriniz neler? En çok satan ya da en kârlı olanlar hangileri?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

2.3 Faaliyet alanınız

☐ SMEs & E-ticaret	☐ Sağlık & Longevity	☐ Gayrimenkul & İnşaat
☐ Startup	☐ Diğer: Yazın	

2.4 İş modeliniz

☐ B2C	☐ B2B	☐ D2C / E-ticaret
☐ Hizmet / Danışmanlık	☐ Pazaryeri	☐ Diğer: Yazın

2.5 Markanızın büyüme aşaması

☐ Fikir / MVP	☐ Yeni kuruldu (0–2 yıl)	☐ Büyüyor	☐ Yerleşik marka

2.6 Misyon, vizyon ve temel değerleriniz nelerdir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

2.7 Sizi rakiplerinizden ayıran en önemli 3 şey nedir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

2.8 Markanızla ilgili gurur duyduğunuz bir başarı ya da referans paylaşır mısınız?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

03 Hedefler ve Beklentiler

Voie ile çalışmaktan beklentinizi ve başarıyı nasıl ölçeceğimizi netleştirelim.

3.1 Voie ile çalışmaktan temel beklentiniz nedir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

3.2 Öncelikli hedefleriniz

Birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz.

☐ Satış / ciro artışı	☐ Potansiyel müşteri (lead) toplama
☐ Marka bilinirliği	☐ Web sitesi trafiği
☐ Yeni pazara / ürüne giriş	☐ Rebranding / yeniden konumlanma
☐ Müşteri sadakati	☐ Diğer: Yazın

3.3 Önümüzdeki 6–12 ayda “başarı” sizin için neyi ifade eder?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

3.4 Takip ettiğiniz temel göstergeler (KPI)

Bildiğiniz mevcut değerleri ve 6–12 aylık hedeflerinizi yazın.

Gösterge	Mevcut değer	6–12 ay hedefi
Aylık ciro / satış	Yazın	Yazın
ROAS / CPA / CAC	Yazın	Yazın
Aylık lead sayısı	Yazın	Yazın
Aylık site trafiği	Yazın	Yazın
Dönüşüm oranı	Yazın	Yazın
Diğer	Yazın	Yazın

3.5 Bütçe beklentisi

Yaklaşık değerler yeterlidir; aralık verebilirsiniz.

Aylık reklam (medya) bütçesi	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Aylık ajans hizmet bütçesi	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

3.6 Birim ekonomisi: ortalama sepet / sözleşme tutarı, müşteri yaşam boyu değeri ve kâr marjı

ROAS ve CPA hedeflerini gerçekçi olarak belirlememize yardımcı olur.

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

3.7 Çalışmaya başlamayı planladığınız tarih ve kritik tarihler (lansman, kampanya, sezon, fuar vb.)

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

04 Hedef Kitle ve Pazar

Kiminle konuştuğumuzu ve onları neyin harekete geçirdiğini birlikte tanımlayalım.

4.1 Birincil hedef kitleniz kim?

Yaş aralığı, cinsiyet, lokasyon, gelir düzeyi, meslek, ilgi alanları.

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

4.2 İkincil hedef kitleleriniz var mı?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

4.3 Müşterilerinizin çözmek istediği temel sorun ya da satın alma motivasyonu nedir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

4.4 Satın alma süreci nasıl işliyor? Karar süresi, satın almayı etkileyen faktörler ve sık duyduğunuz itirazlar nelerdir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

4.5 Satış yaptığınız / hedeflediğiniz pazarlar

☐ Türkiye	☐ Avrupa	☐ Orta Doğu
☐ Kuzey Amerika	☐ Diğer: Yazın	

4.6 İletişim kurulacak diller

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

05 Rakipler ve Konumlandırma

Pazardaki yerinizi ve markanızın nasıl algılanmasını istediğinizi anlamak istiyoruz.

5.1 Başlıca rakipleriniz

Rakip	Web sitesi / hesap	Güçlü yönü	Zayıf yönü
Yanıtınızı yazmak için tıklayın	Yazın	Yazın	Yazın
Yanıtınızı yazmak için tıklayın	Yazın	Yazın	Yazın
Yanıtınızı yazmak için tıklayın	Yazın	Yazın	Yazın

5.2 İlham aldığınız ya da hayran olduğunuz markalar (sektör içi veya dışı) ve nedenleri

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

5.3 Fiyat konumlandırmanız

☐ Ekonomik	☐ Orta segment	☐ Premium	☐ Lüks

5.4 Müşterilerinizin sizi 3 kelimeyle tarif etmesini isteseydiniz, bunlar ne olurdu?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

06 Hizmet İhtiyaçları

Voie'nin altı disiplininden hangilerinde destek aradığınızı belirtin. Yalnızca seçtiğiniz hizmetlerin detay bölümlerini doldurmanız yeterli.

Hangi hizmetlere ihtiyacınız var?

Her hizmet için bir seçenek işaretleyin; öncelik sırasını 1 (en yüksek) ile 6 arasında yazabilirsiniz.

Hizmet	İhtiyacım var	Değerlendirmek istiyorum	Şu an gerek yok	Öncelik
Marka Kimliği & Konumlandırma	☐	☐	☐	Yazın
UX/UI Tasarım	☐	☐	☐	Yazın
Storytelling & İçerik Stratejisi	☐	☐	☐	Yazın
AI Destekli İçerik Üretimi	☐	☐	☐	Yazın
Dijital Marketing (Google & Meta Ads)	☐	☐	☐	Yazın
SEO & GEO	☐	☐	☐	Yazın

6.1 Marka Kimliği & Konumlandırma

6.1.1 Mevcut marka kimliğinizin durumu

☐ Marka rehberimiz var	☐ Logo var, rehber yok
☐ Sıfırdan oluşturulacak	☐ Yenilemek istiyoruz

6.1.2 Markanızın sesi ve tonu nasıl olmalı?

☐ Samimi	☐ Profesyonel	☐ Yenilikçi
☐ Premium	☐ Eğlenceli	☐ Güven veren
☐ Diğer: Yazın		

6.1.3 Mevcut kimlikte memnun olduğunuz ve memnun olmadığınız noktalar nelerdir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.1.4 İsim, slogan ya da değer önerisi gibi konumlandırma çalışması gereken alanlar var mı?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.2 UX/UI Tasarım

6.2.1 Web sitesi / mağaza altyapınız

☐ Shopify	☐ WooCommerce	☐ WordPress
☐ Özel yazılım	☐ Henüz yok	☐ Diğer: Yazın

6.2.2 Talebiniz nedir?

☐ Yeni web sitesi	☐ Mevcut siteyi yenileme	☐ Landing page
☐ E-ticaret mağazası	☐ Uygulama arayüzü	☐ Diğer: Yazın

6.2.3 Sitenizde bildiğiniz sorunlar nelerdir?

Düşük dönüşüm, yavaşlık, mobil uyum, karmaşık navigasyon vb.

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.2.4 Beğendiğiniz referans web siteleri ve nedenleri

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.2.5 Zorunlu entegrasyonlar (ödeme, CRM, stok/ERP, rezervasyon vb.)

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.3 Storytelling & İçerik Stratejisi

6.3.1 Marka hikâyeniz nedir?

Kuruluş nedeni, kurucu hikâyesi, dönüm noktaları.

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.3.2 Aktif olduğunuz kanallar

☐ Instagram	☐ Facebook	☐ LinkedIn	☐ TikTok
☐ YouTube	☐ Blog	☐ E-bülten	☐ Diğer: Yazın

6.3.3 Mevcut içerik üretim süreciniz ve iç ekibiniz nasıl çalışıyor?

Kim üretiyor, yayın sıklığı nedir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.3.4 Anlatmak istediğiniz ana mesajlar ve kaçınılması gereken konular

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.4 AI Destekli İçerik Üretimi

6.4.1 İhtiyaç duyduğunuz içerik türleri

☐ Görsel / ürün görseli	☐ Video / reels	☐ Reklam kreatifi
☐ Sosyal medya metni	☐ Blog / SEO içeriği	☐ E-posta / bülten
☐ Diğer: Yazın		

6.4.2 Tahmini aylık içerik hacmi

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.4.3 AI ile üretilen içerikler konusunda hassasiyetleriniz ya da kurumsal kurallarınız var mı?

Etiketleme, gerçek kişi / model kullanımı, sektör düzenlemeleri vb.

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.4.4 İçeriklerde mutlaka yer alması veya hiç yer almaması gereken görsel ve dil unsurları

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.5 Dijital Marketing (Google & Meta Ads)

6.5.1 Düşündüğünüz reklam kanalları

☐ Google Search	☐ Google Shopping / Performance Max
☐ YouTube / Display	☐ Meta (Instagram & Facebook)
☐ Diğer: Yazın	

6.5.2 Daha önce reklam verdiniz mi? Geçmiş performans ve öğrendikleriniz

Harcanan bütçe, ROAS/CPA, çalışan ve çalışmayan yaklaşımlar.

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.5.3 Hedeflediğiniz ROAS, CPA veya lead maliyeti

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.5.4 Reklam yapılacak lokasyonlar ve satış kapasiteniz

Stok, teslimat kapasitesi, satış/çağrı ekibi.

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.5.5 Ürün feed'i / katalog (e-ticaret için)

☐ Var	☐ Kısmen var	☐ Yok

6.5.6 Reklamlarınızı etkileyen yasal ya da platform kısıtları var mı?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.6 SEO & GEO

6.6.1 Mevcut organik performansınız

Aylık organik trafik, öne çıkan anahtar kelimeler (biliyorsanız).

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.6.2 Daha önce SEO çalışması yapıldı mı?

☐ Evet	☐ Hayır	☐ Bilmiyorum

6.6.3 Öncelikli anahtar kelimeler, konular ve sayfalar

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

6.6.4 Yapay zekâ destekli arama sonuçlarında (ChatGPT, Gemini, Perplexity vb.) markanızın görünürlüğü

☐ Görünüyoruz	☐ Görünmüyoruz	☐ Hiç kontrol etmedik

6.6.5 Blog / içerik bölümünüz var mı? Güncellenme sıklığı nedir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

07 Sektöre Özel Sorular

Yalnızca sektörünüzle ilgili bloğu yanıtlamanız yeterlidir.

SMEs & E-ticaret

Ürün (SKU) sayısı ve en çok satanlar	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Ortalama sepet tutarı	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Tekrar satın alma oranı	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Satış kanalları (kendi site, pazaryerleri vb.)	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

Sağlık & Longevity

Geçerli mevzuat ve reklam kısıtları	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Onaylı iddialar / kullanılabilir ifadeler	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
İçerik onayında uzman görüşü gerekiyor mu?	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

Gayrimenkul & İnşaat

Proje(ler), konum ve birim tipleri	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Fiyat aralığı	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Satış süreci ve lead takibi (satış ofisi, CRM)	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

Startup

Ürün-pazar uyumu durumu	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Doğrulamak istediğiniz hipotezler	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Önümüzdeki 12 aylık öncelikler	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

08 Ölçümleme ve Altyapı

Her adımı ROI açısından ölçebilmek için mevcut kurulumunuzu ve erişim ihtiyaçlarınızı belirleyelim.

8.1 Hâlihazırda kurulu olanlar

☐ GA4	☐ Google Tag Manager
☐ Meta Pixel / Conversions API	☐ Google Search Console
☐ Dönüşüm takibi (satın alma / form)	☐ CRM entegrasyonu
☐ Hiçbiri	☐ Bilmiyorum

8.2 Hesap ve erişim durumu

Güvenlik için şifre paylaşmayın; erişimler Voie ekibinin e-posta adreslerine kullanıcı olarak yetki verilerek sağlanır.

Platform	Var	Yok	Hesap sahibi / yönetici e-posta
Google Ads	☐	☐	Yazın
Meta Business / Reklam hesabı	☐	☐	Yazın
GA4	☐	☐	Yazın
Google Tag Manager	☐	☐	Yazın
Google Search Console	☐	☐	Yazın
Web sitesi yönetim paneli / hosting	☐	☐	Yazın
Alan adı (domain)	☐	☐	Yazın
E-ticaret altyapısı	☐	☐	Yazın
CRM / satış sistemi	☐	☐	Yazın

8.3 Raporlama tercihiniz

☐ Haftalık	☐ Aylık	☐ Üç aylık
☐ Canlı dashboard	☐ Toplantı sunumu	

8.4 Raporlarda görmek istediğiniz temel metrikler ve raporu kimlerin okuyacağı

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

8.5 Satış ve lead'lerin takip edildiği sistemler; çevrimdışı dönüşümler (telefon, mağaza vb.)

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

09 Çalışma Şekli ve Süreç

Birlikte nasıl çalışacağımızı baştan netleştirelim.

Günlük muhatap (ad, unvan)	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Onay yetkilisi	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Onay süresi beklentisi	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Toplantı sıklığı	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Tercih edilen iletişim araçları	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

9.1 Mevcut bir pazarlama ekibiniz var mı? Voie ile nasıl çalışmalıyız?

Tamamlayıcı destek mi, ana yürütücü mü?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

9.2 Daha önce çalıştığınız ya da halen çalıştığınız ajans / freelancer deneyimleriniz

Neler iyi gitti, neler beklentinizi karşılamadı?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

9.3 Kırmızı çizgileriniz ve mutlaka bilmemiz gereken kısıtlar nelerdir?

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

9.4 Kickoff toplantısına katılacak kişiler ve gündemde görmek istediğiniz başlıklar

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

10 Marka Varlıkları

Çalışmaya hızlı başlayabilmek için elinizdeki dosya ve verileri işaretleyin.

Dosya / veri	Mevcut	Paylaşım linki / not
Logo (vektör: SVG, AI, PDF)	☐	Yazın
Marka rehberi	☐	Yazın
Renk ve font bilgileri	☐	Yazın
Ürün / hizmet görselleri	☐	Yazın
Video ve fotoğraf arşivi	☐	Yazın
Şirket sunumu / katalog	☐	Yazın
Web sitesi içerik dokümanları	☐	Yazın
Önceki kampanya ve raporlar	☐	Yazın
Müşteri verisi / araştırma / anket	☐	Yazın

10.1 Dosya paylaşım linki

Drive, Dropbox, WeTransfer vb.

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

11 Ek Notlar ve Onay

Eklemek istedikleriniz ve formu dolduran kişinin bilgileri.

11.1 Eklemek veya bize sormak istediğiniz her şey

Yanıtınızı yazmak için tıklayın

Formu Dolduran

Ad soyad	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Unvan	Yanıtınızı yazmak için tıklayın
Tarih	Yanıtınızı yazmak için tıklayın

Teşekkürler!

Yanıtlarınızı inceleyip kick-off toplantısına hazırlıklı geleceğiz.

voie.agency *The New Way of Marketing